附件3

**保健食品经营环节静态风险因素量化分值表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **评分项** | | **参考分值** | | | | | | **得分** |
| 经营场所面积  (m2)  （6分） | | 80以内 | | 80--200 | | 200以上 | |  |
| 2 | | 4 | | 6 | |
| 销售  保健  食品  功能  类别  (8分) | 含  一类  保健  食品 | 药品经营企业 | | 直销企业 | | 食品经营企业  （含保健食品专营） | |  |
| 批发、  连锁总部 | 零售 | 省市分公司 | 授权  经销商 | 批发  （含批零） | 零售 |
| 2 | 4 | 4 | 6 | 6 | 8 |
| 仅  销售  二类  保健  食品 | 药品经营企业 | | 直销企业 | | 食品经营企业  （含保健食品专营） | |  |
| 批发、  连锁总部 | 零售 | 省市分公司 | 个体经销商 | 批发  （含批零） | 零售 |  |
| 1 | 2 | 2 | 3 | 3 | 4 |  |
| 经营品种数量  （10分） | | 20种以内 | | 20种-50种 | | 50种以上 | |  |
| 2 | | 6 | | 10 | |
| 供货商数量  （10分） | | 10家以内 | | 10家—20家 | | 20家以上 | |  |
| 2 | | 6 | | 10 | |
| 进货渠道  （6分）  （以分值高的  为准） | | 保健食品  生产企业 | 直销企业 | 药品批发企业、连锁性质总部 | 省内保健食品专营（代理）商 | 省外保健食品专营（代理）商 | 普通食品其他批发商 |  |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| **静 态 评 价 分 数 合 计** | | | | | | | |  |

填表说明：

1、经营场所面积含储存场所，对于超市、药品批发等可参考仅销售储存保健食品的面积。

2、一类保健食品包括：减肥、通便、缓解体力疲劳、增强免疫力、改善睡眠、辅助降血糖、辅助降血脂；二类保健食品指除一类保健食品功能以外的其他功能保健食品。

3、进货渠道属于连锁性质（食品和药品）由总部统一配送，按照3分计。