附件1

年宁夏绿色食品加工企业

评星定级申报材料

**企业名称：**

**通讯地址： 市 县（市、区）**

**申报等级： 星级**

**联系人姓名：**

**手 机：**

**电 话：**

**传 真：**

**电子邮箱：**

**填报日期： 年 月**

评星定级企业申报材料目录

1．企业申报表（附件2）；

2．全区绿色食品加工企业评分表（自评）（附件3）；

3．评星定级申请报告；

4．企业法人证书和营业执照（复印件）；

5．企业简介；

6．企业关于绿色食品产业发展的典型案例；

7．第三方提供的近三年企业资产负债表；

8．企业关于新技术、新产品及专利获得情况说明；

9．企业关于绿色食品认证情况说明；

10．企业环评报告；

11．企业管理规章制度；

12．企业征信证明；

13．企业发展综述(根据评分表内容依次阐述，2500字左右，

配有与文字相应的图片说明和证明复印件）；

14．其他相关材料；

15．申报材料真实性说明（法人签字并加盖公章）。

备注：请将申报材料及最能体现企业风貌的图片刻光盘一张。图片8张以上，并配以简短文字说明，不要贴在word文档上，画面要清晰，达到精印质量。

附件2

宁夏绿色食品加工企业评星定级申报表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 企业名称 |  | | | | |
| 企业地址 |  | | | 邮政  编码 |  |
| 企业类别（国家级、自治区级、市级、县级） |  | 主营产品 |  | | |
| 法人代表姓名 |  | 电话 |  | 手机 |  |
| 联系人姓名 |  | 电话 |  | 手机 |  |
| 传真 |  | 电子  邮箱 |  |
| 占地面积（亩） |  | 员工总数 |  | 资产  负债率（%） |  |
| 带动  农户数 |  |
| 2020年营业收入  （万元） |  | 农产品销售收入或  交易额（万元） | |  | |
| 互联网方式  销售收入（万元） | |  | |
| 注册商标 |  | 专利名称 |  | 绿色食品认证情况 |  |
| 绿色食品  加工量（万吨） |  | | 绿色食品  标准化原料  生产基地  （万亩、个） |  | |
| 企业自评结果  及意见 | 经自评，我单位符合宁夏绿色食品加工企业评星定级申报基本条件，参照宁夏绿色食品加工企业评分标准，我企业申报宁夏（ ）星级绿色食品加工企业。  财务负责人签字：  企业公章 年 月 日  企业法人签字： | | | | |
| 县级农业农村局  意见 | 经审核，同意该企业申报宁夏（ ）星级绿色食品加工企业。  单位公章 年 月 日 | | | | |
| 市级农业农村局  意见 | 经审核，同意该企业申报宁夏（ ）星级绿色食品加工企业。  单位公章 年 月 日 | | | | |
| 自治区农业农村厅  意见 | 经审核，同意该企业评定为宁夏（ ）星级绿色食品加工企业。  单位公章 年 月 日 | | | | |

附件3

宁夏绿色食品加工企业评星定级评分表

企业名称： 考评人签字：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 主要指标 | | 评价要点及参考标准 | 赋分 | 得分 |
| **基本条件**  （20分） | 1.方案制定 | 紧扣绿色食品星级评定创建要求，结构完整、目标具体、指标清晰、任务明确、措施得力。 | 5 |  |
| 2.注册信息 | 在宁夏境内登记注册，以绿色食品生产、加工等为主业，具有独立法人资格。（一票否决） | 是/否 |  |
| 3.规划愿景 | 制定了绿色食品产业发展中长期规划，符合自治区农业特色产业规划布局。 | 5 |  |
| 4.管理制度 | 行政管理、财务管理、生产管理、采购与营销管理等各项制度健全。 | 5 |  |
| 5.政策落实 | 积极落实行业主管部门各项政策措施，并配合其工作职能开展企业监管、服务工作。 | 5 |  |
| **经营状况**  （20分） | 1.年营业收入 | 二星级：1000万元以上；三星级：2000万元以上；四星级：3000万元以上；五星级：5000万元以上。 | 5 |  |
| 2.企业成长 | 近三年营业状况良好，营业收入呈上升趋势。 | 5 |  |
| 3.总资产报酬率 | 企业的总资产报酬率应高于现行一年期银行贷款基准利率。 | 5 |  |
| 4.资产负债率 | 企业运行良好，资产负债率低于60%；近2年内企业无欠税、无银行信贷不良信用记录。 | 5 |  |
| 绿色发展（25分） | 1．绿色食品生产 | 从事绿色食品生产，企业品牌和产品品牌具有一定影响力和竞争力。 | 5 |  |
| 2.质量安全 | 建立从生产到餐桌的全过程质量安全可追溯体系，农产品质量安全检测合格率100%；建立了HACCP、ISO22000、ISO900、ISO14001等先进质量管理体系。 | 5 |  |
| 3.检测体系 | 配备专业检验检测设备，具有一定检验检测能力。 | 5 |  |
| 4.品牌培育 | 产品品牌附加值高，竞争力强，具有一定市场开拓能力。 | 5 |  |
| 5.清洁生产 | 严格落实清洁生产卫生管理制度，车间、生产线各项卫生措施到位，符合行业卫生标准。 | 5 |  |
| **科技创新**  （20分） | 1.研发团队 | 引进国内外高层次人才专家，建设科技研发团队，提升科技研发能力。 | 5 |  |
| 2.研发成果 | 开展关键技术攻关，开发有自主知识产权的新工艺、新产品、新技术。 | 5 |  |
| 3.技术改造 | 绿色加工技术研发、先进设备改造升级等方面的投入达到主营业务收入的一定比例。 | 5 |  |
| 4.创新能力 | 制定人才培养计划，加大本地人才培养，加大先进技术集成应用，不断提升科技创新能力。 | 5 |  |
| **联结机制**（15分） | 1.基地建设 | 积极创建国家级或自治区级标准化原料生产基地，推进标准化生产。 | 5 |  |
| 2.带动农户 | 通过订单、入股、分红等模式，构建了企农利益联结机制，带动农户发展现代种养业。 | 5 |  |
| 3.融合发展 | 积极拓展农业多种功能，推进产业接二连三，实现融合发展。 | 2 |  |
| 4.促进就业 | 提供稳定就业岗位，在产业扶贫、创业创新等工作上贡献突出。 | 3 |  |
| **其他** | …… | 获得国家和自治区有关荣誉和称号给予适当加分，加分最高不超过5分；发生产品质量安全事件，不符合国家生态环保、安全生产等有关规定的一票否决。 |  |  |
| **合 计** | |  |  |  |