

附件
1:

2024年度省级粮油产业化龙头企业推荐名单汇总表（二）

填报日期：2024年 月 日
填报单位： 填报人：

序号	企业名称	年产能（吨）							年产量（吨）							年销量（吨）						
		小计	玉米	小麦	油料	杂粮	主食 糕点	其他	小计	玉米	小麦	油料	杂粮	主食 糕点	其他	小计	玉米	小麦	油料	杂粮	主食 糕点	其他

附件
1:

2024年度省级粮油产业化龙头企业推荐名单汇总表（三）

填报日期：2024年 月 日
填报单位： 填报人：

序号	企业名称	主要经济指标（万元）						企业竞争力					企业创新力			企业带动力				
		工业 总产值	销售 收入	税金	利润 总额	资产 总额	负债 率 (%)	“三品 一标” 认定	优质品 率 (%)	线下营 销网点 (个)	线上 营销 平台	企业 或产 品品 牌	宣传投 入 (万 元)	标准 化制 定或 应用 情况	研发 方向 或成 果	研发投 入 (万 元)	基地面 积 (亩)	创建产业 化联合体 或合作组 织(个)	辐射行政 村(个)	辐射农 户 (户)

山西省
省级粮油产业化龙头企业

申
报
表

企业名称：（盖章）
负责人：
联系电话：

填报日期：二〇 年 月

申报表

一、基本情况：	
企业名称	

通信地址		邮 政 编 码	
联系人		联系 电 话	
邮箱地址		传 真	
银行信用等级		职工总数 (人)	
研发人员 (人)		本科以上技术 人员 (人)	
主要产品种类		主要产品品牌	
年产能 (吨)	总产能: _____ 其中: 玉米: _____; 小麦: _____; 油料: _____; 杂 粮: _____ (谷子: _____); 主食糕点: _____其它: _____		
年产量 (吨)	总产量: _____ 其中: 玉米制品: _____; 小麦粉及其制品: _____; 油: _____; 杂粮: _____ (小米及小米制品: _____); 主食糕 点: _____; 其它: _____		
年销量 (吨)	总销量: _____ 其中: 玉米制品: _____; 小麦粉及其制品: _____; 油: _____; 杂粮: _____ (小米及小米制品: _____); 主食糕 点: _____; 其它: _____		
二、主要经济指标 (单位: 万元)			
工业总产值		销售收入	
税 金		利润总额	
资产总计		负债总计	
其中: 固定资产		负债率 (%)	
三、产业化方面情况:			
基地面积 (亩)	总面积: 其中: 订单面积: _____流转面 积:	辐射农户 (户)	
优质品率 (%) (绿 色有机基地产量/基 地总量)		订单履约率 (%)	
线下营销网点 (个) (包括专营店、直营 店、专柜等)		线上平台 (如京东、天猫等)	
创建产业化联合体和 合作组织 (个)		其 它	
四、企业标准化、认证、获奖等情况: (附有关材料、证书)			
标准化 应用情况	企业主要 执行标准		
	企业参与 制定标准		
质量方面的 相关认证			
有机食品	是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>	绿色食品	是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>
无公害食品	是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>		
企业获得有 影响力奖项			
中国驰名商标	是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>	省著名商标	是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>
中国名牌	是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>	省名牌产品	是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>
五、企业发展评价:			
企业有无技术研发中 心	国家级 <input type="checkbox"/> 省 级 <input type="checkbox"/> 市 级 <input type="checkbox"/> 企 业 <input type="checkbox"/>		
企业研发投入 (万 元)		企业宣传投入 (万元)	
企业研发费用占销售 收入的比重		企业宣传费用占销售收 入的比重	
研发方向或 主要成果			

企业获得科技进步奖情况	
企业获得专利情况	
六、参加相关活动情况：	
近三年参加的展览会：（注明参加展会名称、次数、展位数）	
近三年参加的研讨会：（注明参加会议名称）	
七、所在县（市、区）粮食和储备部门意见：	
（签章） 年 月 日	
八、所在市粮食和储备部门意见：	
（签章） 年 月 日	

- 注：1、相关数据指标请注意填报单位，确保数据真实、准确。
2、除特殊说明，以上数据均为申报前一年度。
3、主要经济指标数据应与申报前一年度统计年报数据吻

山西省
省级粮油产业化龙头企业

复
核
表

企业名称：_____（盖章）
负责人：_____
联系电话：_____

填报日期：二〇 年 月

申报表

一、基本情况：			
企业名称			
通信地址		邮 政 编 码	
联系人		联系 电 话	
邮箱地址		传 真	
银行信用等级		职工总数（人）	
研发人员（人）		本科以上技术 人员（人）	
主要产品种类		主要产品品牌	
年产能（吨）	总产能：_____ 其中：玉米：____；小麦：____；油料：____；杂 粮：____（谷子：____）； 主食糕点：____其它：_____		
年产量（吨）	总产量：_____ 其中：玉米制品：____；小麦粉及其制品：____； 油：____；杂粮：____（小米及小米制品：____）；主食糕 点：____；其它：_____		

年销量(吨)	总销量：_____		
	其中：玉米制品：_____；小麦粉及其制品：_____； 油：_____；杂粮：_____（小米及小米制品：_____）；主食糕 品：_____；其它：_____		
二、主要经济指标（单位：万元）			
工业总产值		销售收入	
税金		利润总额	
资产总计		负债总计	
其中：固定资产		负债率（%）	
三、产业化方面情况：			
基地面积（亩）	总面积：其中：	辐射农户（户）	
	订单面积：_____流转面 积：_____	带动就业（人）	
优质品率（%）（绿 色有机基地产量/总 产量）		订单履约率（%）	
线下营销网点（个） （包括专营店、直营 店、专柜等）		线上平台 （如京东、天猫等）	
创建产业化联合体和 合作组织（个）		其 它	
四、企业标准化、认证、获奖等情况：			
标准化 应用情况	企业主要 执行标准		
	企业参与 制修订 标准		
质量方面的 相关认证			
有机食品	是□ 否□	绿色食品	是□ 否□
无公害食品	是□ 否□		
企业获得有 影响力的奖项			
中国驰名商标	是□ 否□	省著名商标	是□ 否□
中国名牌	是□ 否□	省名牌产品	是□ 否□
五、企业发展评价：			
企业有无技术研发中 心	国家级□ 省 级□ 市 级□ 企 业□		
企业研发投入（万 元）		企业宣传投入 （万元）	
企业研发费用占销售 收入的比重		企业宣传费用占销售收入 的比重	
研发方向或 主要成果			
企业获得科技进步奖 情况			
企业获得专利情况			
六、政策及资金扶持情况			
“十四五”期间享受的项目及奖励资金、税收等政策优惠：（注明资金来源、补助或奖励金额 等）			
企业绩效评价情况（较2020年底，企业经济社会效益情况，重点说明数值指标与质量指标增长情 况，有示范带动性的，可另附资料说明）			
七、参加相关活动情况：			

