

附件

厦门市加快新闻菜创新发展工作任务清单

要点	任务清单	落实具体工作事项	责任单位
一、加强宣传推介	<p>结合各类论坛、比赛、展会、节庆和文旅宣传活动，依托主流媒体和新媒体宣传渠道，加大厦门闽菜美食宣传推介力度；系统梳理厦门闽菜发展脉络，为厦门闽菜发展提供文化支持。支持各区组织闽菜美食宣传、推广活动</p>	<p>市商务局：指导厦门时令餐品发布，完善厦门新闻菜菜单；制作更新厦门美食地图；编撰《中国闽南菜志·厦门》；拍摄专题宣传视频不少于8条；支持各区组织闽菜美食宣传、推广活动</p> <p>市文旅局：拍摄专题宣传视频不少于2条</p> <p>各区：拍摄专题宣传视频不少于2条；组织美食宣传、推广活动</p>	<p>市委宣传部，市商务局、市文旅局，各区政府</p>
二、传承创新闽菜	<p>结合厦门的地理、历史、人文及海丝、世遗、非遗等元素，打造厦门特色的“主题文化宴”，鼓励推出闽菜“一店一菜单”，评选一批特色菜品，做深做实“一区一桌菜”的打造和推广。系统组织厦门闽菜技艺和文化的传承、研究与转化工作；支持设立大师工作室、评选推荐非遗项目及非遗代表性传承人，促进闽菜守正创新，提升厦门闽菜质量和品味</p>	<p>市商务局：与各区和市文旅局、市市场监管局共同组织“主题文化宴”、“一区一桌菜”评选、展示活动</p> <p>市文旅局：与各区和市商务局共同组织“主题文化宴”评选活动；评选推荐非遗项目及非遗代表性传承人</p> <p>各区：推出本区特色的“主题文化宴”，强化“一区一桌菜”打造与推广</p>	<p>市民政局、市人社局、市商务局、市文旅局、市市场监管局，各区政府</p>

<p>三、建强平台载体</p>	<p>建设餐饮发展载体，推动各区提升改造一批餐饮街区，建设以餐饮为主要消费场景、具有厦门饮食风味特色的夜市，支持培育中华美食街区；鼓励国有企业建设农副产品采购供应链；鼓励龙头企业与高端食材供应商联合成立餐饮供应链机构；鼓励商协会牵头建设餐饮供应链平台，助力餐饮企业降本增效。建设闽菜交流推广平台，引进国际、国内知名餐饮展会落户厦门，鼓励国内外知名餐饮企业、社会组织在厦办展开会。强化闽菜品牌创建，支持引进米其林指南；推动厦门闽菜餐厅参与“中华老字号”、“米其林”、“黑珍珠”、“金梧桐”等评选，支持它们在本地深耕</p>	<p>市商务局：力争发布“米其林”厦门指南；推动厦门闽菜餐厅参与“中华老字号”、“米其林”、“黑珍珠”、“金梧桐”等评选。</p> <p>市文旅局：推动酒店内的餐厅参与“中华老字号”、“米其林”、“黑珍珠”、“金梧桐”等评选</p> <p>市国资委：鼓励国有企业建设农副产品采购供应链；推动夏商集团打造全国较大规模的水产品分拨中心</p> <p>各区：建设以餐饮为主要消费场景、具有厦门饮食风味特色的夜市；提升改造餐饮街区，申报福建省美食街（城），力争每区不少于1个</p>	<p>市商务局、市文旅局、市国资委、市市场监管局，各区人民政府</p>
<p>四、拓展餐饮市场</p>	<p>积极参与新闻菜展示、推广、交流活动；支持企业参加全国性大型专业餐饮食材展会和“出海”参展。支持各餐饮企业、大师工作室开展厦门闽菜进机关、进企业、进景区、进酒店、进商超、进社区、进学校、进食堂、进机场、进高速等工作。鼓励大型国企与地方特色突出、文化内涵丰富、社会影响较大的餐饮龙头企业强强合作。支持厦门餐饮企业走出去，在市外或境外连锁经营、开设餐饮门店，不断扩张厦门餐饮版图</p>	<p>市商务局：指导市餐协结合厦门佛事展，组织素食文化节活动；协调举办“啤酒节”</p> <p>市文旅局：每年开展闽菜进景区、进酒店活动不少于1场。</p> <p>市机关事务局：每年开展闽菜进机关、进食堂活动不少于1场</p> <p>市教育局：每年开展闽菜进学校活动不少于1场</p> <p>市国资委：鼓励夏商集团与市餐协合作，共同经营“好清香”品牌</p> <p>各区：每年开展闽菜进机关、进企业、进景区、进酒店、进商超、进社区、进学校、进食堂等活动不少于3场</p>	<p>市教育局、市商务局、市文旅局、市国资委、市机关事务局，各区人民政府</p>

<p>五、做优做强名小吃</p>	<p>鼓励厦门小吃参与全国小吃产业交流活动。着重从提升产业化、规范化、品牌化、数字化、绿色化水平等五个方面发力，大力推动厦门小吃产业发展，培育壮大名小吃。推动厦门小吃企业全国网点布局，加快整合产业链、贯通供应链，扩大厦门小吃品牌市场</p>	<p>市商务局：组织厦门小吃参与沙县小吃旅游文化节等小吃产业交流活动；组织厦门小吃企业参与闽菜品鉴会或市外闽菜交流展示活动</p>	<p>市发改委、市商务局，各区政府</p>
<p>六、培育发展预制菜</p>	<p>引导同安区规划建设食品特色产业园，推动闽菜餐饮企业与预制菜研发中心深化合作；培育一批涵盖生产、冷链、仓储、流通、营销等环节的预制菜示范企业，推进闽菜工业化生产、标准化转化，推动闽菜预制菜走出去；鼓励研发预制菜生产、加工、仓储、冷链、物流等装备，开发预制菜新厨具、新餐具、新包装</p>	<p>市工信局：指导、推动同安区食品特色产业园建设；培育不少于3家涵盖生产、冷链、仓储、流通、营销等环节的预制菜示范企业 市农业农村局：指导、推动同安区食品特色产业园建设 市科技局：鼓励研发预制菜生产、加工、仓储、冷链、物流等装备，开发预制菜新厨具、新餐具、新包装 市商务局：推动预制菜企业参加省福博会、预制菜产业博览会</p>	<p>市科技局、市工信局、市农业农村局、市商务局，市供销社，各区政府</p>
<p>七、推动餐饮数字化</p>	<p>鼓励企业对餐饮设施设备进行信息化和智能化改造，采用信息技术强化管理和服务，不断提高效率和提供更好的顾客体验；利用互联网等新技术、新模式，加强与数字化平台合作，扩大知名度，提高影响力，共同推动餐饮行业高质量发展。同时，推动厦门闽菜博物馆（线上）建设</p>	<p>市商务局：指导美团等平台举办餐饮营销厦门峰会，推动平台赋能厦门餐饮商户；推动厦门闽菜博物馆（线上）建设 市数据管理局：建设厦门闽菜博物馆（线上） 市市场监管局：指导、推动美团等平台更好地服务餐饮商户</p>	<p>市商务局、市市场监管局、市数据管理局，各区政府</p>

八、汇聚闽菜人才	鼓励各类院校开设食品、烹饪、餐饮服务、供应链管理、闽菜文化等专业，培养满足企业需求的人才；鼓励食品生产企业、餐饮企业与各类院校搭建教学与实训基地，畅通餐饮从业人员在职提升渠道；鼓励龙头企业结合市场需求开展烹饪、门店管理、营销、礼仪等培训。鼓励从业人员参加职业技能等级认定或专项职业能力考核，完善闽菜从业人员多层次评价体系	<p>市教育局：鼓励各类院校开设食品、烹饪、餐饮服务、供应链管理、闽菜文化等专业，组织开展食品、烹饪、餐饮服务、供应链管理、闽菜文化、食品安全、安全生产、诚信建设等培训</p> <p>市人社局：开展从业人员职业技能等级认定或专项职业能力考核；举办各类烹饪职业技能（职工）大赛</p> <p>市商务局：指导市相关协会组织闽菜大师、名师认定并颁发证书</p> <p>市市场监管局：推动行业协会、各类院校、食品生产经营企业和餐饮企业开展食品安全培训</p> <p>市总工会：举办各类烹饪职业技能（职工）大赛</p>	市教育局、市人社局、市商务局、市市场监管局，市总工会，各区政府
九、完善标准体系	重点围绕技术、服务、管理等领域，鼓励企业、协会、院校和科研院所开展闽菜标准化研究制定工作，构建闽菜标准体系；突出“新、奇、特、优”，大力推动闽菜创新发展，做好创新菜品的文化保护工作	<p>市市场监管局：牵头做好闽菜地方标准制定工作；做好创新菜品的文化保护工作</p> <p>市科技局：指导相关科研院所制订、公布1个以上闽菜相关地方标准</p> <p>市商务局：指导餐饮相关协会制订、公布2个以上闽菜相关地方标准</p> <p>市教育局：指导院校制订、公布1个以上闽菜相关地方标准</p>	市教育局、市科技局、市商务局、市市场监管局，各区政府
十、推进融合发展	推动闽菜与乡村振兴、文化旅游、养老、家政、婚庆等行业资源深度融合，构建多业态、多领域、多品牌闽菜发展矩阵。组织老字号、非遗申报和闽菜网红餐厅评选，推动这些餐饮门店线上线下融合，创新经营管理模式，助推城市商圈发展	<p>市农业农村局：指导岛外各区组织“乡厨争霸赛”</p> <p>市文旅局：推出全市“美食之旅”旅游线路</p> <p>市商务局：指导岛外各区组织“乡厨争霸赛”；指导相关单位组织闽菜网红餐厅评选</p> <p>各区：推出各区“美食之旅”旅游线路；岛外四区每年组织“乡厨争霸赛”</p>	市民政局、市农业农村局、市商务局、市文旅局、市市场监管局，各区政府

<p>十一、 创新金融服务</p>	<p>引导金融机构开发适合餐饮行业的产品，加强与市增信基金合作，加大对餐饮行业的信贷支持；鼓励保险机构探索推出面向闽菜产品、原材料等方面的保险产品，引导闽菜企业积极投保食品安全责任险。推动互联网平台及银行通过开展发放餐饮消费券、减免交易手续费、返佣激励等活动，促进闽菜消费、推动行业发展</p>	<p>国家金融监督管理总局厦门监管局：引导金融机构开发适合餐饮行业的产品；推动金融机构加大对餐饮行业的信贷支持，推出面向闽菜产品、原材料方面的保险产品 中国人民银行厦门市分行：推动金融机构减免企业交易手续费</p>	<p>市财政局、市商务局、市地方金融监督管理局，国家金融监督管理总局厦门监管局、中国人民银行厦门市分行，中国银联厦门分公司</p>
<p>十二、 优化营商环境</p>	<p>积极组织餐饮从业人员参与生态文明（垃圾分类、禁限塑、反对餐饮浪费等）、安全生产（消防安全）、诚信建设等公益性培训；加强市区联动和部门协同，落实安全生产主体责任，做好餐饮街区的水电气等配套管理服务，在国有房产续租、餐饮外摆、写字楼改餐厅等方面审慎包容，优化餐饮业营商环境</p>	<p>市国资委：推动国有资产管理单位落实《厦门市人民政府国有资产监督管理委员会关于规范国有企业资产出租管理的指导意见》（厦国资〔2022〕361号）规定，对符合条件的餐饮企业给予续租 市商务局：建立餐饮企业“白名单”；组织餐饮从业人员参与公益性培训 市资源规划局：支持各区改造适合餐饮用途写字楼。 市执法局：推动各区落实《厦门市沿街店面适当跨店经营管理实施导则》（试行）（厦城管办〔2022〕39号），做好餐饮外摆相关工作 各区：落实区内国有资产续租工作；结合发展规划和区域优势，改造适合餐饮用途写字楼；指导、推动街（镇）受理有外摆需求的餐饮经营商家申请，做好餐饮外摆相关工作</p>	<p>市发改委、市资源规划局、市商务局、市国资委、市市政园林局、市执法局、市市场监管局，各区政府</p>