**江西省省长质量奖**

**申 报 表**

**组织名称： 　（公章）**

**所属行业：**

**所在地区：**

**填表日期：**

**江西省市场监督管理局印制**

**2025年4月**

**申报江西省省长质量奖承诺书**

**本组织郑重承诺：**

1．在江西省省长质量奖申报过程中，遵守《江西省井冈质量奖管理办法》等相关制度和规范，保证所提交申报表格、自评报告和证实性材料真实、准确、合法、有效、规范，并承担相应法律责任。

2．在江西省省长质量奖评审过程中，积极配合省市场监管局对本组织的申报材料开展的资料评审、问询答辩、现场评审等工作，严格恪守商业道德，不采取不正当手段，干扰江西省省长质量奖的评审工作。

3．在获得江西省省长质量奖后，自觉履行向社会推广本组织实施卓越绩效管理经验的义务（涉及商业秘密的除外），不断推进技术创新、管理创新，创造更具特色的质量经营管理新方案、新经验，带动全省质量整体水平提升。

4．在获得江西省省长质量奖后，承诺在形象宣传中正确使用获奖标识，并注明获奖年度；不用于产品宣传，不在产品或包装上标注获奖标识或获奖称号。

法人代表签字：

组 织 印 章：

日 期：

**一、组织基本情况**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 组织名称 |  | | | 法人代表 | | |  | |
| 主要业务领域 |  | | | 所属行业 | | |  | |
| 注册地址 |  | | | 注册登记号 | | |  | |
| 通讯地址 |  | | | 邮政编码 | | |  | |
| 经济类型 |  | | | | | | | |
| 组织成立日期 |  | 组织机构代码 | | | |  | | |
| 组织规模 | □大型 □中型 □小型 | 是否上市 | | | | □是 □否 | | |
| 职工总数 |  | 研发人员数量 | | | |  | | |
| 负责质量工作领导 |  | 电话/手机 | | | |  | | |
| 质量管理人员数量 |  | 设立首席质量官 | | | | □是 □否 | | |
| 卓越绩效推进机构 |  | 联系人 | | | |  | | |
| 电话/手机 | | | |  | | |
| 申报工作  联系部门 |  | 联系人 | | | |  | | |
| 电话/手机 | | | |  | | |
| 传真 | | | |  | | |
| 电子邮件 | | | |  | | |
| **组织下属分公司、分场所名单** | | | | | | | | |
| 名称 | 地址 | | 产品/服务 | | 联系人 | | | 联系电话 |
|  |  | |  | |  | | |  |
|  |  | |  | |  | | |  |
|  |  | |  | |  | | |  |
|  |  | |  | |  | | |  |

注：1.所属行业依据《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017）按最小划分类别准确填写；其中，外商投资企业需注明外商出资比例。

2.经济类型指国有、有限责任、股份、集体、联营、私营、港澳台资、外商投资企业等。详见国家统计局、国家工商总局《关于划分企业登记注册类型的规定调整的通知》（国统字〔2011〕86号）。

3.组织规模划分详见国家统计局关于印发《统计上大中小微型企业划分办法(2017)的通知》（国统字〔2017〕213号）及其说明。

4.带“□”的项目，请在符合项的“□”内打“√”。

**二、质量管理概况**

|  |
| --- |
| **组织运用的主要质量管理方法：**  导入卓越绩效管理模式起始时间： |
| **卓越绩效标准辅导情况：**  专家姓名： 隶属机构名称：  项目内容： 起始时间： |
| **管理体系认证情况：**  □质量管理体系 认证时间及证书号：  □环境管理体系 认证时间及证书号：  □职业健康安全管理体系 认证时间及证书号：  □其他体系认证情况 |
| **市场准入类的许可、认证、资质情况：**  □生产（制造、经营）许可证，许可证名称：  获证产品、服务名称：　　　　　　　 获证时间：  □工程（施工、规划）许可证，许可证名称：　　 　　获证时间：  □强制性认证，获证产品名称：　　　　　　　　获证时间：  □资质等其他（证书名称）：  获证项目名称：　　　　　　　　　　 获证时间： |

注：1．卓越绩效标准辅导情况，填写本组织邀请第三方机构或专家进行卓越绩效标准咨询、培训、讲座等情况，包括第三方机构名称、专家姓名、项目内容和时间等信息。

2．带“□”的项目，请在符合项的“□”内打“√”。

**三、主要产品/工程/服务质量水平**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **主要产品/工程/服务名称（多类别产品/工程/服务可分表填写）：** | | | | | |
| **主要产品/工程/服务指标（本组织水平按上年指标填报）** | | | | | |
| 指标项目 | 本组织水平 | 国内先进水平 | | | 国际先进水平 |
|  |  |  | | |  |
|  |  |  | | |  |
|  |  |  | | |  |
|  |  |  | | |  |
|  |  |  | | |  |
| **近三年产品/工程/服务/环境质量省级及以上监督抽查情况** | | | | | |
| 时 间 | 产品/工程/服务/环境名称 | | 抽查机构 | 抽查结论 | |
|  |  | |  |  | |
|  |  | |  |  | |
|  |  | |  |  | |
|  |  | |  |  | |
|  |  | |  |  | |
| **近三年出口产品检验情况** | | | | | |
| 时 间 | 产品名称 | 检验检疫部门 | | 检验结果 | |
|  |  |  | |  | |
|  |  |  | |  | |
|  |  |  | |  | |
|  |  |  | |  | |
|  |  |  | |  | |

注：近三年时间指2022年1月1日至2024年12月31日。

**四、主要经济与质量指标（适用时填写）**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **项 目** | **单位** | **2022年** | **2023年** | **2024年** | **国内行业排名** |
| 1 | 资产总额 | 万元 |  |  |  |  |
| 2 | 投资收益 | 万元 |  |  |  |  |
| 3 | 主营业务收入 | 万元 |  |  |  |  |
| 4 | 非主营业务收入 | 万元 |  |  |  |  |
| 5 | 利润总额 | 万元 |  |  |  |  |
| 6 | 纳税总额 | 万元 |  |  |  |  |
| 7 | 销售额 | 万元 |  |  |  |  |
| 8 | 出口总额 | 万美元 |  |  |  |  |
| 9 | 总资产贡献率 | % |  |  |  |  |
| 10 | 资产负债率 | % |  |  |  |  |
| 11 | 成本费用利润率 | % |  |  |  |  |
| 12 | 全员劳动生产率 | 万元/人 |  |  |  |  |
| 13 | 产品销售率 | % |  |  |  |  |
| 14 | 研发投入比 | % |  |  |  |  |
| 15 | 产品质量等级品率 | % |  |  |  |  |
| 16 | 新产品产值率 | % |  |  |  |  |
| 17 | 质量损失率 | % |  |  |  |  |
| 18 | 万元总产值综合能耗 | 吨/万元 |  |  |  |  |
| 19 | 万元产值水耗 | 立方米/万元 |  |  |  |  |
| 20 | 顾客满意度 | % |  |  |  |  |
| 21 | 竣工工程合格率 | % |  |  |  |  |

**注：**1．第9-13项指标填写参见原国家经贸委《关于改进工业经济效益评价考核指标体系的内容及实施方案》（国统字〔1997〕303号）的要求。指标的内容及计算公式如下：

利润总额+税金总额+利息支出 12

**总资产贡献率（%）**= -----------------------×----------×100%

平均资产总额 累计月数

其中：税金总额为产品销售税金及附加与应交增值税之和；平均资产总额为期初期末资产总计的算术平均值。

负债总额

**资产负债率（%）**= --------------×100%

资产总额

其中：资产及负债均为报告期期末数。

利润总额

**成本费用利润率（**%**）**= ----------------×100%

成本费用总额

其中：成本费用总额为产品销售成本、销售费用、管理费用、财务费用之和。

工业增加值 12

**全员劳动生产率（元/人）**= ---------------×------------

全部职工平均人数 累计月数

其中：由于工业增加值是按现行价格计算的，而职工人数不含价格因素，因此应将增加值价格因素予以消除。具体方法可采用总产值价格变动系数消除价格影响。

工业销售产值

**产品销售率（**%**）**= -------------------- ×100%

工业总产值（现价）

研发成本

**研发投入比（%）**= -------------------- ×100%

工业总产值（现价）

2．第15-17项指标填写参见由原国家质量监督检验检疫总局申请、国家统计局批准的《国家统计局关于同意执行工业企业产品质量指标统计调查制度的函》（国统函〔2005〕131号）有关要求。指标的内容及计算公式如下：

**产品质量等级品率**计算公式为：



其中：P1、P2、P3分别为企业按国际标准和国外先进标准生产的产值、按国家标准、地方标准和行业标准生产的产值、按企业标准生产的产值；P为企业工业总产值(P=P1+P2+P3)；a1、a2、a3分别为P1、P2、P3的加权系数(a1=1.0、a2=0.8、a3=0.6)。

（1）国际标准和国外先进标准的界定

国际标准是指国际标准化组织（ISO）、国际电工委员会（IEC）、国际电信联盟（ITU）制订的标准，以及国际标准化组织确认并公布的其他国际组织制订的标准。包括如下标准：国际标准化组织（ISO）、国际电工委员会（IEC）、国际电信联盟（ITU）制订的标准；国际标准化组织认可的其他42个国际组织制订并在国际标准索引（KWIC）上公布的标准，如国际计量局、国际劳工组织、国际铁路联盟、世界卫生组织等制订的标准；其他国际组织制订并在国际标准索引上公布的标准。

国外先进标准是指未经国际标准化组织确认并公布的其他国际组织制订的标准、区域性组织的标准、发达国家的国家标准、在国际上有权威的团体的标准。包括如下标准：主要经济发达国家制订的标准，如美国、日本、英国、德国、法国和前苏联等制订的国家标准；国际上通行的团体标准，如美国石油学会标准（API）、英国劳氏船级社标准（LR）、美国军用标准（MIL）等；国际上权威的区域性组织制订的标准，如欧洲标准化委员会、欧洲电工委员会等制订的标准。

关于采用国际标准或国外先进标准，存在着等同采用和修改采用两种情况：

等同采用，指与国际标准在技术内容和文本结构上相同，或者与国际标准在技术内容上相同，只存在少量编辑性修改。

修改采用，指与国际标准之间存在技术性差异，并清楚地标明这些差异以及解释其产生的原因，允许包含编辑性修改。修改采用不包括只保留国际标准中少量或者不重要的条款的情况。

等同采用国际标准的我国标准采用双编号的表示方法。

示例：GB×××××-××××/ ISO×××××: ××××。

修改采用国际标准的我国标准，只使用我国标准编号。

另外，我国标准与国际标准的对应关系除等同、修改外，还包括非等效。非等效不属于采用国际标准，只表明我国标准与相应国际标准有对应关系。非等效（not equivalent）代号为NEQ。

（2）国家、行业、地方标准的界定

国家标准由国务院标准化行政主管部门制定。行业标准由国务院有关行政主管部门制定，并报国务院标准化行政主管部门备案，在公布国家标准之后，该项行业标准即行废止。地方标准由省、自治区、直辖市标准化行政主管部门制定，并报国务院标准化行政主管部门和国务院有关行政主管部门备案。

国家标准分为强制性标准和推荐性标准。保障人体健康，人身、财产安全的标准和法律、行政法规规定强制执行的标准是强制性标准，其他标准是推荐性标准。省、自治区、直辖市标准化行政主管部门制定的工业产品的安全、卫生要求的地方标准，在本行政区域内是强制性标准。

国家标准分为强制性国家标准和推荐性国家标准，国家标准的代号为“GB”，推荐性国家标准的代号为“GB/T”。地方标准的代号为汉语拼音字母“DB”加上省、自治区、直辖市行政区划代码前两位数再加斜线，组成强制性地方标准代号。再加“T”，组成推荐性地方标准代号。（示例：江西省强制性地方标准代号：DB36/；江西省推荐性地方标准代号：DB36/T），行业标准代码详见《规范使用国家标准和行业标准代号的通知》。

建筑业可根据行业情况调整为优良率和一次交验合格率。

报告期新产品产值

**新产品产值率（%）**= ----------------------------- ×100%

报告期工业总产值

报告期内部损失成本+报告期外部损失成本

**质量损失率（%）**= ------------------------------ ×100%

报告期工业总产值

其中，依据GB/T 13339《质量成本管理导则》，“内部损失成本”指产品交货前因未满足规定的质量要求所损失的费用，包括：a. 报废损失费；b. 返修费；c. 产品质量事故处理费等。“外部损失成本”指产品交货后因未满足规定的质量要求，导致索赔、修理、更换或信誉损失等所损失的费用，包括：a. 索赔费；b. 退货损失费；c. 折价损失费；d. 消费服务费；e. 诉讼费；f. 召回费等。损失成本和工业总产值均以现行价计算。

工业能源消费总量能耗

**万元产值能耗（吨/万元）**= ---------------------------

工业总产值

其中，需将能耗折算为吨标准煤。标准煤亦称煤当量，具有统一的热值标准，我国规定每千克标准煤的热值为7000千卡，不同品种、不同含量的能源按各自不同的热值换算成标准煤，能源折标准煤系数＝某种能源实际热值（千卡/千克）/7000（千卡/千克）。

总用水量

**万元产值水耗（立方米/万元）**＝ -----------------------

工业总产值

**顾客满意度（%）**是指顾客对产品或服务满意程度的心理感受，相关国家标准为GB/T19039-2009《顾客满意测评通则》和GB/T13038-2009《顾客满意测评模型和方法指南》，较常采用满意度指数CSI或顾客满意率测评。申报组织最好填写第三方机构的测评结果，也可填写本组织的测评结果，并提供一份主要用户名单；无法填写或提供的应予说明。

3．第21项指标为建设施工企业填写。

4．非制造业申报组织可根据本行业实际情况，对第13及15-17项指标进行剪裁或替代，但需说明理由，并在《自评报告》中详细说明本行业的相关经济指标及结果。

五、主要社会责任指标

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **主要安全指标** | | | | | | |
| 安全项目 | 2022年 | 2023年 | | 2024年 | | 国内行业排名 |
|  |  |  | |  | |  |
|  |  |  | |  | |  |
|  |  |  | |  | |  |
| **主要环保指标** | | | | | | |
| 环保项目 | 2022年 | 2023年 | | 2024年 | | 国内行业排名 |
|  |  |  | |  | |  |
|  |  |  | |  | |  |
|  |  |  | |  | |  |
| **公益支持指标** | | | | | | |
| 费用  支持领域 | 2022年 | | 2023年 | | 2024年 | |
|  |  | |  | |  | |
|  |  | |  | |  | |
|  |  | |  | |  | |
|  |  | |  | |  | |
| **诚信建设情况** | | | | | | |
| 相关项目 | 2022年 | | 2023年 | | 2024年 | |
| 纳税信用等级 |  | |  | |  | |
| 银行征信等级 |  | |  | |  | |
| 合同信用等级 |  | |  | |  | |

注：1．安全、环保等指标按行业要求项目填写，并提供相关证实性材料；如“安全指标”，制造业“安全生产事故率”、交通行业“百万公里事故率”、教育行业“伤害事故发生率”、医疗行业“差错事故率”等。

2．“公益支持”指在公益投入、社会福利、慈善捐款、社区支持等方面付出的现金或货值。

**六、市场与顾客情况**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **市场占有率（本组织）** | | | | | | | | | | | | | | | |
| 主要产品/工程/服务名称 | |  | | |  | | | | |  | | | | 数据来源 | |
| 时 间 | | 国际 | | 国内 | 国际 | | 国内 | | | 国际 | | 国内 | |
| 2022年 | |  | |  |  | |  | | |  | |  | |  | |
| 2023年 | |  | |  |  | |  | | |  | |  | |  | |
| 2024年 | |  | |  |  | |  | | |  | |  | |  | |
| **同行业主要竞争对手和标杆** | | | | | | | | | | | | | | | |
| 序号 | 竞争对手和标杆名称 | | 主要产品/工程/服务名称 | | | 品牌 | | | 主要优势  （质量水平评价） | | | | 市场占有率 | | |
| 国内 | | 国际 |
|  |  | |  | | |  | | |  | | | |  | |  |
|  |  | |  | | |  | | |  | | | |  | |  |
|  |  | |  | | |  | | |  | | | |  | |  |
| **主要供应商名单（供应商总数： 家）** | | | | | | | | | | | | | | | |
| 序号 | 单位名称 | | 主要业务 | | 联系人 | | | 电话 | | | 通讯地址 | | | | |
|  |  | |  | |  | | |  | | |  | | | | |
|  |  | |  | |  | | |  | | |  | | | | |
|  |  | |  | |  | | |  | | |  | | | | |
|  |  | |  | |  | | |  | | |  | | | | |
| **关键客户名单（10户）** | | | | | | | | | | | | | | | |
| 序号 | 客户名称 | | 主要业务 | | 联系人 | | | 电话 | | | 通讯地址 | | | | |
|  |  | |  | |  | | |  | | |  | | | | |
|  |  | |  | |  | | |  | | |  | | | | |
|  |  | |  | |  | | |  | | |  | | | | |

**注：市场占有率（%）**＝本组织产品销量/同行业该产品总销量。提供本组织在国际和国内市场占有份额指标及证实性材料，可采用政府部门、中介机构、权威媒体等提供的数据；无法填写或提供的，应予说明。

**七、近三年获得奖项（包括品牌）情况**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **获奖名称** | **颁奖部门** | **获奖时间** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

注：近三年获得奖项（包括品牌）情况，包括省部级及以上科技进步奖、高新技术产品、重点新产品、工程质量奖、中国驰名商标、中国标准创新贡献奖、江西省标准创新贡献奖、江西省专利奖、设区市市长（政府）质量奖、发明专利等。

八、推荐意见

|  |
| --- |
| 审核、推荐意见：    推荐单位（盖章）：  负责人（签字）：  年 月 日 |