

# 南充市预制食品产业高质量发展行动方案

为深入贯彻习近平总书记关于做好“三农”工作的重要指示精神，扎实抓好农产品精深加工，落实《四川省预制食品产业高质量发展行动方案》工作部署，深入推进全市预制食品产业发展，助力食品工业转型升级，促进一二三产业深度融合，制定本方案。

## 一、总体目标

依托南充“1+8”农产品精深加工园区体系，发挥绿色、有机的特色农产品优势，坚持政府搭台、市场主导，加快链条延伸、工艺攻关、品牌培育、市场开拓，传承弘扬四川餐饮文化，加快形成“一县一品”的预制食品发展空间布局，全力推动食品医药产业高质量发展。

力争到2027年底，全市预制食品产业体系更加完善，参与制定预制食品团体标准2个及以上，年销售收入超过1亿元的“大单品”2个及以上，预制食品产业产值年增长10%以上，品牌辨识度进一步提升，产业布局更加合理、特色产业更加鲜明，着力打造成渝地区预制食品供应基地。

## 二、重点任务

### （一）打造质量安全体系

1. 对标一流标准生产。推广预制食品产品分类、生产技术、质量安全技术、品质评价检测等省级基础通用标准体系，加大预

制食品通用标准规范宣贯力度。支持行业协会、龙头企业等牵头或参与制定凉粉、酱牛肉等细分领域预制食品团体标准，推动团体标准上升至行业标准。支持企业按照 ISO9001 质量保证体系、ISO22000 食品安全管理体系、药品生产质量管理规范（GMP）等，优化生产工艺、改善生产环境，建立标准化生产体系，争取行业认证、国际认证，打造质量标杆。〔责任单位：市市场监督管理局、市卫生健康委员会，市经济和信息化局、市农业农村局、各县（市、区）人民政府。逗号前为牵头单位，以下工作均需各县（市、区）人民政府落实，不再单独列出，下同〕

2. 提升检验检测能力。依托“互联网+”智慧监管平台、产品质量监督检验机构、食品药品检验机构等，构建多层次质量检验检测体系，推动重点园区检测能力显著提升。推动 2 户以上重点企业自建实验室，引导 5 户以上中小企业联合建设预制食品“共享实验室”，支持企业检测数据与区域监管平台互联互通。聚焦原料预处理、加工制造、包装灭菌等重要环节，推广应用危害因子筛查、异物精准剔除、品质自动化感知等技术及仪器设备，提升企业自动化检测能力，筑牢质量安全第一道防线。（责任单位：市市场监督管理局，市经济和信息化局、市农业农村局）

3. 强化质量品控护航。建立健全预制食品安全追溯体系，探索推进工业互联网标识解析智慧物流行业节点等平台在肉制品、预制菜肴等重点行业推广应用。推动实现“合格证+追溯码”产地准出、销地准入、产销衔接和预制食品生产企业向四川省食品

溯源公共服务平台上传追溯数据，实现信息可追溯。依法开展食品质量安全抽检监督，严厉打击预制食品“黑作坊”和假冒伪劣产品。强化征信体系建设，“一企一档”建立预制食品生产企业监管档案，依法依规开展失信联合惩戒。（责任单位：市市场监督管理局，市经济和信息化局、市农业农村局）

## （二）丰富优质原料供给

4. 培优原料品种。发挥南充职业技术学院、南充农业科学院等院校人才及技术优势，加强南充冬菜、高坪擦耳花椒、顺庆渔溪蔬菜、西充二荆条、西充菌种、南部水产、营山黑猪等优质品种延伸研究，开展良种繁育选优。建设川东北预制食品原料品种选育中心，深化与川东北其他四市合作，引进及培育更多原料品种。建立优质专用原料品种推荐目录，促进优势品种推广利用。（责任单位：市农业农村局，市科学技术局）

5. 打造供应基地。以市场需求为导向，打造一批规模化、标准化、专业化预制食品原料生产基地，提升预制食品原料本地化供应比重。支持龙头企业通过直接投资、参股经营等方式，自建种养基地。鼓励有条件的企业采取“企业+基地+农户”“企业+合作社+农户”等经营模式，开展定制化、订单化农业试点，拓展原料供应渠道，助力乡村振兴。（责任单位：市农业农村局，市经济和信息化局、市自然资源和规划局）

6. 完善冷链物流。依托南充现代物流园及西充、阆中、营山等冷链基础较好区域，在产地就近建设改造集配中心、冷库、产

地仓等设施。支持重点企业建设智能化、标准化冻库，引导企业在城市消费集聚区布局冷链前置仓等设施。推进冷链物流枢纽建设，鼓励邮政等快递企业发展冷链寄递业务。（责任单位：市商务局，市经济和信息化局、市农业农村局、市自然资源和规划局）

### （三）提高产业创新能力

7. 加强核心技术攻关。支持预制食品生产企业聚焦技术短板和市场需求，加强风味还原、低温锁鲜、营养保持、消毒灭菌等技术研发，提升产品竞争力。采取“揭榜挂帅”方式，支持张飞牛肉、川北凉粉等企业联合高校、科研院所开展预制食品加工关键技术攻关，加快研发成果转化。支持企业与高等院校、科研院所共建高能级创新平台，自主建设一批省市级企业技术中心，提升企业原创研发能力。（责任单位：市科学技术局，市经济和信息化局、市农业农村局、市市场监督管理局）

8. 提升产业数智化水平。支持企业运用物联网（IOT）、制造执行系统（MES）等先进生产力工具，对制造过程实行自动化采集、控制、互联等，建立产品溯源系统。支持张飞牛肉、恒一食品等龙头企业加快实施技术改造、“智改数转”等项目，提升企业自动化、智能化生产水平。加大对气泡清洗机、数控精准切分设备、真空滚揉机、高压喷淋去皮机等原料预处理关键设备，以及全自动高速无菌灌装、智能温控蒸煮、数控高密度发酵等食品加工装备的推广应用力度。（责任单位：市经济和信息化局，市市场监督管理局、市农业农村局）

9. 培育产业紧缺人才。推动南充职业技术学院、南充文化旅游职业学院等院校与预制食品企业合作，开设预制食品培训课程，“订单式”培养一批预制食品复合型技能人才。发布预制食品企业用才需求，加大预制食品研发、制作等方面高层次人才和专业技术人才引进培育力度，着力培育一批预制食品产业领军人才。（责任单位：市教育和体育局，市人力资源和社会保障局、市农业农村局）

10. 加强产品开发。支持企业围绕拳头产品、“大单品”等，延伸开发多种口味、多种品类的预制食品，充分满足不同客户群体的消费需求。引导企业采用绿色、有机原料，改良低盐、低糖、低脂等生产工艺，大力开发绿色健康产品。建立地方特色食品培育名录，支持食品生产企业与知名“老字号”合作，推动本地特色食品产业化发展。鼓励企业开发药食同源、运动营养等功能性食品，前瞻布局植物基蛋白等未来食品。（责任单位：市经济和信息化局，市科学技术局、市农业农村局、市卫生健康委员会、市市场监督管理局）

#### （四）提升产品营销能力

11. 唱响南充品牌。持续构建以“好充食”区域公用品牌为核心，以“南充冬菜、高坪甜橙、营山黑山羊”等国家地理标志商标为重点，以“张飞牛肉、川北凉粉”等知名品牌为特色的预制品品牌集群。挖掘推广地域特色菜品，征集筛选南充特色美食，充分依托南充融媒、工业宣传矩阵等平台，多渠道宣传推介“南

充造”预制食品品牌。支持预制食品企业争创国家级和省级知名品牌，引导品牌代加工企业发展自有品牌，壮大预制食品“品牌矩阵”。（责任单位：市农业农村局，市市场监督管理局、市文化广播电视和旅游局、市经济和信息化局）

12. 拓展销售渠道。支持重点企业创设预制食品体验中心、品牌专营店、销售专区及连锁加盟店，完善跨区域线下分销体系。鼓励企业入驻主流电商平台、直播基地，发展直播带货、社交电商、即时零售等新业态。组织企业参加四川预制食品推介会、成渝美食工业博览会等大型展会，借助“川行天下”平台拓展海外市场，推动优质预制食品出川达海。（责任单位：市商务局，市农业农村局、市经济和信息化局、市贸促会机关）

13. 加大宣传力度。通过行业协会、专家学者等，正面宣传预制食品产业，纠正认知偏差，引导合理消费。针对餐饮行业快餐、家庭便捷用餐、户外及特殊场合方便餐、应急与储备用餐等消费场景，加大预制食品宣传与推广力度，提升用餐体验。组织消费者、美食主播、行业专家、大型卖场负责人等深入龙头食品生产企业参观、考察，现场体验企业文化、了解生产工艺，增强消费信心。（责任单位：市经济和信息化局，市农业农村局、市卫生健康委员会、市市场监督管理局、市商务局）

#### （五）培育壮大产业集群

14. 优化产业空间布局。围绕“1+8”农产品精深加工园区，加快布局一批预制食品加工企业。支持有条件的县（市、区）通

过园中园的方式，在工业集中区设立预制食品产业园区，引导生产企业、配套制造商、冷链物流商等集聚，提升产业集中度。完善污水处理、蒸汽供应、冷链仓储、公共检测等基础设施，支持企业投资建设光伏发电、储能等生产设施，降低企业要素成本。

（责任单位：市经济和信息化局，市发展和改革委员会、市自然资源和规划局、市生态环境局、市住房和城乡建设局、市农业农村局）

**15. 打造区域产业“IP”。**坚持“一县一品”的发展思路，支持各县（市、区）依托资源禀赋，培育具有地方鲜明特色的预制食品产业。围绕顺庆“一碗凉粉”、高坪“一碗冬菜扣肉”、嘉陵“一碗卤鸡爪”、阆中“一碗牛肉”、南部“一碗肥肠”、西充“一碗有机红薯”、仪陇“一碗客家菜”、营山“一碗羊肉”、蓬安“一碗豆腐”，培育一批具有产业辨识度、绿色底色足、安全可控制、联农带农紧密的特色预制食品。（责任单位：市农业农村局、市经济和信息化局，市市场监督管理局、市文化广播电视和旅游局）

**16. 培育市场主体。**聚焦肉制品、农副产品等领域，梳理一批具有成长性的潜力企业，建立预制食品升规培育库，推动小微生产企业加快升规发展。引导龙头生产企业发挥原料、设备、渠道、人才等优势，延伸发展预制食品，做大企业规模。围绕预制食品全产业链，扶持培育和壮大一批预制食品领军企业、高新技术企业和“专精特新”中小企业，推动产业提档升级。（责任单

位：市经济和信息化局，市农业农村局）

17. 培育产业新量增量。编制预制食品产业链图谱，对标国、省产业规划，积极谋划一批符合产业发展方向、具有补链强链的预制食品产业项目，扩大投资规模。聚焦国内头部预制食品企业和产业链配套企业，加大靶向招引力度，引入更多市场主体，推动相关细分产业成链成群发展。（责任单位：市经济合作和外事局，市发展和改革委员会、市经济和信息化局、市自然资源和规划局）

### 三、保障措施

（一）加强工作统筹。发挥链长制专班作用，统筹协调产业招商引资、要素保障、园区建设、项目落地等重大事项。适时召开工作调度会议，总结先进经验、查找问题差距，确保各项工作落实到位。完善预制食品产业发展规划，加强顶层设计，优化产业布局。

（二）优化发展环境。用好发改、经信、财政、农业农村、商务等部门产业支持政策，扩大政策惠及对象及范围。鼓励金融机构提高预制食品授信额度，降低企业融资成本。支持企业通过资产收购、股权投资、业务整合等方式，做大产业规模。充分发挥行业协会作用，提升行业治理水平，营造公平有序的市场环境。

（三）强化跟踪服务。加强重点生产企业运行监测。建立重点企业联系机制，靠前解决事关企业发展的具体问题。将预制食品项目纳入工业项目竞进拉练，定期开展项目“回头看”，推动项目加快建设。