湖北省市场监督管理局
湖北省工商业联合会 文件

鄂市监标〔2026〕29号

省市场监管局 省工商联关于印发《标准化促进中小企业高质量发展三年行动方案（2026—2028年）》的通知

各市、州、直管市、神农架林区市场监管局、工商联，省标质院，各有关单位：

现将《标准化促进中小企业高质量发展三年行动方案（2026—2028年）》印发给你们，请结合实际认真贯彻落实。

湖北省市场监督管理局　　湖北省工商业联合会

2026年9月14日

（此件公开发布）

标准化促进中小企业高质量发展三年行动方案

（2026—2028年）

为充分发挥标准化对中小企业提质增效、参与市场竞争、应对国际规则的基础性、引领性作用，助力我省中小企业高质量发展，省市场监管局、省工商联决定联合开展标准化促进中小企业高质量发展三年行动，通过实施标准化“问需、育苗、标杆、畅通、领先”五项工程，充分发挥市场监管部门专业职能优势和工商联桥梁纽带作用，系统提升中小企业标准化意识与水平。力争到2028年，基本形成“需求清晰、人才适配、标杆引领、渠道畅通、标准领先”的中小企业标准化工作新格局。

一、重点任务

（一）实施标准“问需工程”，精准破解企业标准化难题。充分发挥商会组织贴近企业、熟悉行业的桥梁纽带作用，组建专家服务团，深入中小企业开展标准化体检公益活动，梳理掌握企业在标准化认识、标准应用、标准体系建设和人才储备等方面的现状与需求，形成重点企业清单、标准化需求清单。对共性需求，组织专家团队开展集中攻关指导；对个性需求，提供“一企一策”精准服务，切实有效破解企业标准化难题。针对企业在标准化工作中的高频疑问、常见误区、典型堵点，组织专家编制并动态更新问答手册，通过网站向社会公开。引导企业依托“企业标准信息公共服务平台”，规范开展企业产品或服务标准自我声明公开，

夯实企业标准化基础。推动企业对标国际标准和国内外先进标准，迭代优化产品、工艺、服务标准，以先进标准引领产品、服务质量和市场竞争力整体提升。

（二）实施标准化人才“育苗工程”，夯实中小企业标准化发展基础。重点开展“标准化进企业、进商会”活动，面向民营经济领域强化标准化意识、普及标准化知识、践行标准化要求、推动标准化实践，以标准化赋能中小企业发展。聚焦企业经营管理、技术研发、质量管理等关键岗位的人员，每年组织2次以上标准化实务培训，着力加强标准化政策、知识、方法的宣传普及。同时，依托“联企e站”平台，采取“线下集中授课+线上资源共享+课后答疑辅导”相结合的方式，建设标准化在线学习专区，开发微课程、案例库、标准解读等数字化学习资源，提升培训的便捷性与覆盖面，持续强化企业专利、技术、标准协同联动意识，引导推动创新成果向标准转化。

（三）实施标准应用“标杆工程”，充分发挥典型引领和辐射带动作用。紧扣传统产业焕新升级、新兴产业培育壮大、未来产业超前布局，围绕全省重点产业链、特色产业集群，构建全产业链标准体系，推动上下游企业标准协同。依托民营经济周、质量月、世界标准日等重要时间节点，组织开展标准化研讨、现场观摩、经验交流等联动活动。每年组织开展中小企业标准化工作研讨交流会，围绕标准实施中的实际问题开展专题讨论和经验分享。每年总结推广一批中小企业标准化应用案例，突出可复制、

可推广的典型做法，组织媒体宣传或现场观摩，扩大辐射带动效应。

（四）实施标准参与“畅通工程”，拓宽中小企业标准化参与渠道。支持中小企业专业技术人员参与专业标准化技术委员会工作，畅通企业行业话语权表达渠道。支持中小企业创建标准化试点项目，指导企业建立适配自身发展的精简高效标准体系。引导中小企业不断拓展国际标准化交流合作，支持有条件的中小企业提交国际标准提案，参与国际标准研制，参加国际标准化人才培训。指导中小企业妥善应对技术性贸易壁垒，增强风险防控意识和能力，助力企业产品和服务出海。

（五）深入推进团体标准“领先工程”建设，以标准品牌赋能行业高质量发展。大力实施团体标准培优计划，规范团体标准全生命周期管理，强化团体标准研制、发布、实施各环节监管约束，推动团体标准从数量增长向优质高效转变。破解“重制定、轻实施”现实难题，打通“标准研制—落地应用—品牌塑造—产业升级”全链条闭环。聚焦我省优势产业、特色产业及新兴领域，以团体标准为重要市场化载体，培育一批技术指标先进、产业带动能力突出、市场认可度高的标杆性团体标准。择优推荐优质团体标准参与全国团体标准“领先者”遴选活动，持续提升我省团体标准的行业影响力与规则话语权，带动社会团体、经营主体对标先进、提质创优。

二、保障措施

（一）加强组织领导。省市场监管局、省工商联建立协同工作机制，加强日常联络对接，统筹推进行动方案实施，协调解决工作推进中的重点难点问题，确保行动有序推进。

省市场监管局负责牵头统筹三年行动整体谋划、方案实施、年度调度和政策指导；负责标委会建设管理、标准化试点培育、中小企业国际标准化促进等重点任务。

省工商联负责依托各级商会、行业协会，组织发动中小企业，摸排企业标准化现实需求，组织企业参训参评，提供在线学习平台，开展团体标准征集培育和行业联动推广。

省标质院负责提供标准化技术支撑，开展标准体检、标准化培训授课、专家技术支撑、典型案例梳理、标准化研讨交流、技术咨询答疑等专业服务。

（二）建强人才队伍支撑。依托省标质院、高校院所、标委会组建标准化专家服务队伍，分层分类培育企业标准化骨干人才，持续充实企业标准化人才力量。为企业提供上门诊断、技术咨询、方案指导等专业服务，补齐中小企业标准化专业能力短板。

（三）健全闭环服务机制。针对重点企业建立专属档案，形成从诉求收集、专业支撑到成效跟踪的“闭环护航”服务模式，全程跟进服务企业发展诉求，以精细化服务保障各项标准化惠企政策、服务举措直达企业、取得实效。

湖北省市场监督管理局办公室　　2026年9月14日印发